

# INTRODUCCIÓN EN BUSINESS INTELLIGENCE

Dirigido a graduados y estudiantes con un marcado carácter analítico, directivos y analistas de empresas, que deben afrontar procesos relacionados con el uso o la implantación de soluciones de Business Intelligence.

El programa ayudará a tener una visión inicial en el uso de los datos analíticos y la información para que sean capaces de diseñar e implantar estrategias de inteligencia de negocio, facilitando el control de los negocios y el incremento de oportunidades comerciales.

Análisis de casos prácticos y ejemplos documentales. distribuirá en formato digital.

Coordinador: M<sup>a</sup> Cinta Gisbert López  
Universidad Miguel Hernández de Elche  
Profesor: Diego Torres Gil

25 Horas lectivas (20 presenciales + 5 no presenciales)  
Susceptible de reconocer por 1 crédito ECTS  
Viernes 11 y 18 de Julio de 16:00 a 21:00 horas  
Sábados 12 y 19 de Julio de 09:00 a 14:00 horas  
<http://cursosdeverano.umh.es/matriculacion/>

