

INTRODUCCIÓN EN BUSINESS INTELLIGENCE

Dirigido a graduados y estudiantes con un marcado carácter analítico, directivos y analistas de empresas, que deben afrontar procesos relacionados con el uso o la implantación de soluciones de Business Intelligence.

El programa ayudará a tener una visión inicial en el uso de los datos analíticos y la información para que sean capaces de diseñar e implantar estrategias de inteligencia de negocio, facilitando el control de los negocios y el incremento de oportunidades comerciales.

Análisis de casos prácticos y ejemplos documentales. distribuirá en formato digital.

Coordinador: M^a Cinta Gisbert López
Universidad Miguel Hernández de Elche
Profesor: Diego Torres Gil

25 Horas lectivas (20 presenciales + 5 no presenciales)
Susceptible de reconocer por 1 crédito ECTS
Viernes 11 y 18 de Julio de 16:00 a 21:00 horas
Sábados 12 y 19 de Julio de 09:00 a 14:00 horas
<http://cursosdeverano.umh.es/matriculacion/>

INTRODUCCIÓN EN BUSINESS INTELLIGENCE

- 01 ¿Qué es Business Intelligence (BI)?
- 02 Gestión de la información
- 03 Sistemas de información corporativa
- 04 Proyectos de BI
- 05 El mercado actual de BI
- 06 Casos prácticos

Coordinador: M^a Cinta Gisbert López
Universidad Miguel Hernández de Elche
Profesor: Diego Torres Gil

