**Sobre Global Management Challenge**

Global Management Challenge (GMC) es una competición internacional de gestión de empresas que nació en 1980 y en la que participan todos los años más de 40.000 personas de más de 30 países de los 5 continentes. La competición se organiza en dos fases, una nacional y otra internacional:

1. Fase Nacional: Todos los equipos universitarios, de emprendedores y de trabajadores de las empresas asociadas compiten entre sí a través de Internet, en tres fases eliminatorias con el objetivo de convertirse en el campeón de España. La fase nacional concluye con una final presencial a la que asisten los mejores equipos de la competición.
2. Fase Internacional: Los equipos ganadores de los distintos países se enfrentarán en Macao a una semifinal en la que lucharán por conseguir su pase a la Final Internacional, de la que saldrá el ganador internacional de Global Management Challenge.

En Global Management Challenge participan universidades y escuelas de negocio de toda España, además de algunas de las empresas más importantes del país. Global Management Challenge posee la certificación CEL en Programas de Tecnología para la Educación Avanzada emitido por la EFMD (European Foundation for Management Development). También está adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con el fin de proporcionar a los jóvenes la formación óptima que facilite su entrada en el mercado laboral.

**Más información**

Global Management Challenge

Tel. 91 383 17 49

[comunicacion@gmcspain.com](mailto:comunicacion@gmcspain.com)